Приложение

к Решению

Представительного Собрания

Бабаевского муниципального района

от 25 октября 2018 г. N 185

Коэффициент,

учитывающий величину доходов в зависимости

от уровня выплачиваемой заработной платы

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N  п/п | Вид предпринимательской деятельности | Город | | Район | |
| Среднемесячная заработная плата на 1 работника | Значение коэффициента | Среднемесячная заработная плата на 1 работника | Значение коэффициента |
| 1. | Оказание бытовых услуг | до 13500.0 руб. включительно | 1.15 | до 10500.0 руб. включительно | 1.15 |
| свыше 13500.0 руб. | 1 | свыше 10500.0 руб. | 1 |
| 2. | 1. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;  2. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;  3. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 кв. м по каждому объекту организации общественного питания | до 13500.0 руб. включительно | 2.2 | до 10500.0 руб. включительно | 2.2 |
| свыше 13500.0 руб. | 1 | свыше 10500.0 руб. | 1 |
| 3. | Прочие виды предпринимательской деятельности, переведенные на уплату единого налога на вмененный доход | до 10000.0 руб. включительно | 2.2 | до 10000.0 руб. включительно | 2.2 |
| свыше 10000.0 руб. | 1 | свыше 10000.0 руб. | 1 |

Приложение 1

к Решению

Представительного Собрания

Бабаевского муниципального района

от 25 октября 2018 г. N 185

ЗНАЧЕНИЯ

КОЭФФИЦИЕНТА К2, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ РАСЧЕТА СУММЫ ЕДИНОГО

НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N  п/п | Вид предпринимательской деятельности | Значение коэффициента К2 | |
| г. Бабаево | Район |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Оказание бытовых услуг (в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности) | | |
| 1.1. | Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание одежды:  13.92.2; 13.99.4; 14.11.2; 14.12.2; 14.13.3; 14.14.4; 14.19.5; 14.20.2; 14.31.2; 14.39.2; 95.29.11 - 95.29.13; 13.92.99.200 - 13.92.99.250; 13.99.99.200 - 13.99.99.240; 14.11.99.200; 14.12.99.200 - 14.12.99.220; 14.13.99.200 - 14.13.99.250; 14.14.99.200 - 14.14.99.220; 14.19.99.200 - 14.19.99.290; 14.20.99.220; 14.31.99.200; 14.39.99.200 | 0.26 | 0.2 |
| 1.2. | Кожа и изделия из кожи, пошив и ремонт обуви, изготовление различных дополнений к обуви: 15.20.5; 95.23.10.100 - 95.23.10.200; 15.20.99.200 - 15.20.99.230 | 0.26 | 0.2 |
| 1.3. | Услуги по ремонту компьютеров, предметов личного потребления и бытовых товаров: 95.11.10.110 - 95.11.10.190; 95.12.10; 95.21.10.100 - 95.21.10.300; 95.22.10.100 - 95.22.10.390; 95.29.12; 95.29.13; 95.29.14.110 - 95.29.14.119; 95.29.19; 95.29.19.100 - 95.29.19.300 | 0.26 | 0.2 |
| 1.4. | Ремонт металлоизделий бытового и хозяйственного назначения. Услуги по ковке и обработке металлов. Услуги по производству металлических изделий: 95.29.41 - 95.29.43; 25.50.11.110; 25.61.11.112; 25.61.11.140; 25.62.20; 25.99.99.200 - 25.99.99.229 | 0.26 | 0.2 |
| 1.5. | Услуги бань, душевых и саун; услуги соляриев по индивидуальному заказу населения: 96.04; 96.04.10 | 0.26 | 0.2 |
| 1.6. | Услуги по изготовлению и ремонту мебели и предметов домашнего обихода: 31.02.2; 31.09.2; 95.24.10.110 - 95.24.10.194; 31.02.99.200; 31.09.91.115; 31.09.99.200 - 31.09.99.229 | 0.6 | 0.4 |
| 1.7. | Ритуальные услуги: 96.03.11.300 - 96.03.11.319; 96.03.12.111 - 96.03.12.129 | 0.26 | 0.2 |
| 1.8. | Организация обрядов свадеб, юбилеев, в т.ч. музыкальное сопровождение: 93.29.3; 93.29.21 | 0.26 | 0.2 |
| 1.9. | Услуги по ремонту часов: 95.25.11.100 - 95.25.11.129 | 0.26 | 0.2 |
| 1.10. | Услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий: 74.20.21; 74.20.21.111 - 74.20.21.119; 74.20.23; 74.20.31; 74.20.32; 74.20.39 | 0.26 | 0.2 |
| 1.12. | Ремонт и строительство жилья и других построек: 41.10.10; 41.21.22; 42.21.23; 42.21.24.110; 43.21.10; 43.22.11.120; 43.22.12.140; 43.29.11; 43.29.12.110; 43.31.10; 43.32.10; 43.33.10; 43.33.2; 43.34; 43.39; 43.91.19; 43.99.10; 43.99.40; 43.99.60; 43.99.90.130; 43.99.90.140; 43.99.90.190 | 0.5 | 0.4 |
| 1.13. | Предоставление парикмахерских услуг. Предоставление косметических услуг парикмахерскими и салонами красоты:  96.02.1; 96.02.2; 96.02.11; 96.02.12; 96.02.13.111 - 96.02.13.130; 96.02.19.110 - 96.02.19.112 | 0.5 | 0.3 |
|  | Иные бытовые услуги, не указанные в п. 1.1 - 1.13 | 0.3 | 0.23 |
| 2. | Оказание ветеринарных услуг | 0.24 | 0.22 |
| 3. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | 0.6 | 0.5 |
| 4. | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках | 0.62 | 0.56 |
| 5. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке | | |
| 5.1. | Перевозка пассажиров легковыми автомобилями | 0.6 | 0.5 |
| 5.2. | Перевозка пассажиров автобусами | 0.24 | 0.22 |
| 5.3. | Грузовые перевозки | 1 | 1 |
| 6. | Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли <\* > | 0.44 | 0.25 |
| 7. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети | | |
| 7.1. | Площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | 0.44 | 0.25 |
| 7.2. | Площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | 0.44 | 0.25 |
| 7.3. | Развозная и разносная розничная торговля | 0.44 | 0.25 |
| 8. | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 кв. м по каждому объекту организации общественного питания <\*> | 0.5 | 0.25 |
| 9. | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей | 0.3 | 0.132 |
| 10. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций | 0.25 | 0.25 |
| 11. | Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 0.25 | 0.25 |
| 12. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию | 0.4 | 0.2 |
| 13. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей | | |
| 13.1. | Если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров | 0.2 | 0.15 |
| 13.2. | Если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | 0.2 | 0.15 |
| 14. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания | | |
| 14.1. | Если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров | 0.06 | 0.06 |
| 14.2. | Если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров | 0.03 | 0.03 |

--------------------------------

<\*> Для налогоплательщиков, осуществляющих розничную торговлю через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы и (или) оказывающих услуги общественного питания в населенных пунктах с численностью населения:

до 100 человек включительно - применять значение коэффициента К2, равное 0.05;

от 101 до 250 человек включительно - применять значение коэффициента К2, равное 0.17.

Численность населения населенных пунктов района определяется в соответствии со статистическим сборником Вологодского областного комитета государственной статистики по состоянию на 1 января текущего года.